



GUIDE du **Porteur de Projet**

La Fabrique des Colibris

INTENTION

Voici quelques conseils pour vous aider dans la mise en ligne de votre projet et pour que la Fabrique vous soit vraiment utile !

Avant de lire le guide du porteur de projet, nous vous invitons à parcourir le **“Comment ça marche ?”** afin de vérifier que votre projet est cohérent avec les valeurs de Colibris et celles de la Fabrique.

Pour créer un compte sur la Fabrique, c’est aussi du côté du **“Comment ça marche ?”** que ça se passe !

DANS CE GUIDE, VOUS TROUVEREZ

- > Des points clés pour une bonne description de projet
- > Des conseils pour obtenir des réponses à vos demandes
- > Des éclairages sur le financement participatif
- > Des pistes pour communiquer largement sur votre projet
- > Des infos pour créer un wiki pour votre projet

Si vous avez des questions, contactez nous par mail
lafabrique@colibris-lemouvement.org

BIEN DÉCRIRE MON PROJET

Au moment de déposer votre projet sur la Fabrique, nous vous invitons à remplir la fiche de votre projet, et les champs suivants :

- > **EN QUELQUES MOTS** : Cette description courte est importante, car ce sont les premières infos qu'un colibri va lire sur votre projet. Il s'agit de donner l'objet de votre projet, en maximum une phrase.



The image shows a screenshot of a web form titled "INFORMATIONS". It contains two input fields. The first is labeled "Nom du projet *" and has a text box below it with a pink note: "50 caractères maxi, 50 restants." The second is labeled "En quelques mots" and has a larger text box below it with a pink note: "150 caractères maxi, 150 restants." Below the second text box, there is a smaller pink note: "C'est cette courte description qui apparaîtra dans la liste des projets."

Par exemples :

“Situé en Eure-et-Loir, un projet de lieu de vie de plusieurs familles qui souhaitent incarner un mode de vie écologique et harmonieux.” (Eco-hameau du Plessis)

“Un centre d'écologie globale : un lieu pour créer des liens.” (Eco domaine de Vailhauquès)

“Écoravie, ce sont actuellement 19 personnes de 29 à 75 ans et 10 enfants, futurs habitants d'un magnifique lieu à Dieulefit, en Drôme provençale.” (Ecoravie)

- > Vous n'êtes pas obligé de réécrire le nom de votre projet dans cette courte description car il sera déjà visible grâce au champ “Titre”.

- > **DESCRIPTION** : Dans cet encart, vous devez présenter votre projet de façon claire, dynamique et globale mais relativement succincte (idéalement entre 300 et 500 mots), en gardant en tête que cette description pose le contexte de vos demandes à suivre.

Nous vous invitons à donner les éléments suivants : historique de la création, mission, activités mises en place actuellement, participants du projet, objectifs et actions à venir.

Privilégiez les phrases courtes et optimisez la mise en avant des éléments importants grâce aux **options de mise en page (mots en gras, liste à puces)***. A la fin de votre description, vous pouvez insérer des liens pour renvoyer le lecteur vers plus d'infos.



> Pour cette description, merci de ne pas uniquement copier/ coller un lien renvoyant vers une plaquette de votre projet ou le site internet de votre projet.

> **PHOTOS** : Insérer des photos de votre projet permet d'illustrer la description, de laisser à voir ce qui se cache concrètement et visuellement derrière la présentation écrite. Cela donne confiance et envie.

N'hésitez pas à télécharger plusieurs photos que le lecteur pourra faire défiler sous forme d'une galerie pour montrer votre projet sous différents angles et couleurs. Choisissez vos plus beaux clichés !

> Attention, Les fichiers doivent peser moins de 2 Mo. Les extensions autorisées sont : png gif jpg jpeg.

OBTENIR DES RÉPONSES À MES DEMANDES

C'est avant tout la présentation globale de votre projet (description écrite et photos) qui va déterminer le nombre et la qualité des réponses à vos demandes et déclencher la prise de contact.

Un colibri aura envie de donner son temps, son argent, son expertise ou ses conseils pour un projet qui a une cohérence d'ensemble, ainsi que des objectifs et un impact concrets. Si vous avez sauté la rubrique précédente, dommage !

Au moment d'ajouter une demande, voici les champs à remplir :

> **TITRE** : *que recherchez-vous ? quels sont vos besoins ?*

Soyez très concis dans votre demande : je recherche "un graphiste bénévole", "de la terre végétale", "des vieux ordinateurs", "un couple pour vivre sur l'oasis",...

> **DESCRIPTION** : *c'est là qu'il est important d'être précis*

Pourquoi vous avez ce besoin, quel usage du matériel prêté ou donné, quelle mission pour une demande de ressources humaines (nombre d'heures, format de l'engagement, ...)

Exemples :

"Je souhaite pouvoir m'appuyer sur une nouvelle brochure de présentation de mon projet et j'ai besoin d'aide pour réfléchir à l'identité visuelle et la communication globale de mon projet." (*pour "Je recherche un graphiste bénévole"*)

"Nous récupérons de vieux ordinateurs, toujours en état de marche, afin d'équiper l'école en matériel informatique. Les 1ers ordinateurs recyclés serviront pour la gestion administrative de l'école et pour les professeurs." (*pour "Je recherche des vieux ordinateurs"*)

"Nous cherchons de la terre végétale en grande quantité en Eure-et-Loir pour les plantations. Nous mettons en place un potager et une forêt nourricière en permaculture (*pour "Je recherche de la terre végétale"*)

"Nous recherchons un couple pour vivre ensemble sur un même lieu de vie (solidarité, mutualisation...) et pour assurer collectivement l'activité d'accueil. Les personnes doivent être intéressées par l'activité d'accueil de publics fragilisés (principalement handicap mental)." (*pour "Je recherche un couple pour vivre sur l'oasis"*)

FINANCEMENT PARTICIPATIF, CROWDFUNDING,... KÉSACO ?

Le plus célèbre exemple de « crowdfunding » est la dernière campagne de Barack Obama aux USA financée par le grand public à hauteur de 150 Millions de dollars. Que serait-il advenu si Obama avait comme son adversaire manqué de trésorerie en plein milieu de sa campagne électorale ? L'Histoire se serait peut-être écrite différemment. Évènement unique au monde, ce ne sont pas que de riches industriels qui ont façonné la victoire de leur candidat mais des centaines de milliers de gens qui ont, en moyenne, donné 80 dollars sur internet pour porter le premier afro-américain à la tête des USA.

Le crowdfunding ou le financement participatif est donc un levier qui permet au grand public de soutenir financièrement et collectivement une idée ou un projet qui le séduit. Dans l'univers artistique, John Cassavetes a financé son premier film SHADOWS en 1958 grâce aux contributions du public suite à plusieurs appels radiophoniques : "Financez un film qui vous ressemble" clamait il !

Infos extraites de
 KissKiss
BankBank

“Ajouter une campagne” sur la Fabrique signifie que vous avez lancé une campagne de financement participatif sur une plateforme dédiée. Attention, c’est un vrai projet en soi !

Une fois votre choix de financement participatif (don, prêt, prêt rémunéré...) effectué, il vous faudra créer un nouveau compte sur une de ces plateformes. Suite à cela, vous entrerez dans la phase de préparation de votre campagne qui peut prendre plusieurs semaines. Différentes pièces sur votre projet vous seront demandées pour constituer votre dossier : plan de financement, budget prévisionnel, objectifs de votre collecte, plan de communication, etc. Les équipes des plateformes sont là pour vous accompagner et vous aider. Elles étudieront puis valideront votre demande en fonction du cadre proposé.

Après cela, vous pouvez mettre en ligne votre campagne sur l’espace de votre projet sur la Fabrique des colibris

> LES PARTENAIRES SUR LA FABRIQUE

FINANCEMENT PARTICIPATIF

financement par don



financement par prêt



Une courte présentation de chacun est disponible ici : <https://www.colibris-lafabrique.org/crowdfunding>

Il est possible de lancer une campagne de financement participatif sur d'autres plateformes qui ne sont pas partenaires de la Fabrique. Dans ce cas, vous pouvez mettre en ligne le lien de la page de votre campagne dans la rubrique "ajouter une campagne". Celle-ci sera visible mais la progression du montant de votre collecte ne se fera pas automatiquement.

COMMUNIQUER LARGEMENT SUR MON PROJET

Une fois votre projet en ligne sur la Fabrique, appuyez-vous sur les outils de communication dont vous disposez déjà pour donner de la visibilité sur votre projet et vos demandes en cours.

Sur la fiche de votre projet, des boutons sont disponibles pour relayer votre projet directement sur les réseaux sociaux.

OASIS DE SERENDIP PAR JESSICA

J'AI ME JE PARTAGE

f t +

JESSICA BONVOISIN
Ingénieur en agriculture et diplômée en communication, j'ai eu la chance de travailler au développement de l'agriculture biologique pendant 7 ans. L'arrivée de mes enfants m'a permis de...

Vous pouvez aussi parler de la mise en ligne de votre projet sur la Fabrique dans une newsletter à vos abonnés, dans un message dédié à vos proches qu'ils pourront transmettre à leur tour, ou sur votre site internet.

Côté Colibris, nous allons aussi utiliser les autres canaux de diffusion auprès de toute la communauté pour valoriser les projets de la Fabrique (Lettre des Colibris, page Facebook du mouvement, ...)

UN WIKI POUR VOTRE PROJET

Le wiki est une application web qui permet la création, la modification et l'animation collaborative d'un site internet. Vous connaissez Wikipédia ? Yeswiki fait partie de la même famille des wikis et a la particularité d'être très facile à installer, en français.

Yeswiki est développé par Outils Réseaux, un partenaire de Colibris, impliqué dans sa gouvernance.

Une "Ferme à wikis Colibris" est mise à votre disposition sur laquelle vous pouvez créer facilement votre espace collaboratif numérique. Cet outil vous permet de gérer les différentes facettes de votre projet (organisation du comité de pilotage du projet, gestion du projet, ressources, agenda, ...).

Des modèles de wikis à adapter y sont disponibles :

- > configuration wiki intranet pour un projet d'oasis
- > configuration wiki intranet pour un projet standard
- > configuration d'un wiki vide

AVANT DE COMMENCER...

Il est important de se poser ces questions avec tous les membres du projet, même si ensuite certains s'engagent plus que d'autres sur ce chantier préalable à ces questions :

> **ÉTAT DES LIEUX** : Nous vous suggérons de vous demander comment vous vous êtes organisé.e.s collectivement jusqu'à présent :

- >> jusque-là, comment fonctionnez-vous ?
 - *qui se charge de quoi ?*
- >> est-ce que cette manière de travailler vous convient ?
 - *qu'est-ce qui marche/ ne marche pas ?*
 - *quelles pratiques souhaitez-vous maintenir ?*
- >> quels outils utilisez-vous pour quels usages ?
 - *qu'est-ce qui fonctionne/ne fonctionne pas ?*
 - *quels outils souhaitez-vous garder ?*

> **COMMENT CONCEVEZ-VOUS VOTRE WIKI ?** Nous vous proposons de réfléchir sur l'orientation que vous souhaitez donner à votre wiki :

- >> quels contenus souhaiteriez-vous mettre sur votre wiki ?
- >> avez-vous déjà une idée de la manière dont vous allez agencer votre menu ?
Le wiki est très souple pour changer cette architecture, mais le menu est une des premières choses à faire à la création d'un site : mieux vaut en avoir une première idée partagée collectivement.

> **COMMENT ENVISAGEZ-VOUS LA GESTION DE VOTRE WIKI ?**

Nous vous invitons à vous demander de quelle manière vous comptez animer le wiki de votre projet :

- >> combien de personnes seraient prêtes à consacrer 2h en vue de se former et de se familiariser avec ce nouvel outil ?
- >> ces personnes s'engagent-elles à passer le relais à d'autres membres du projet si la répartition des rôles évolue ?
- >> combien de personnes sont prêtes à participer à la réflexion sur les besoins et la conception de l'outil ?
- >> qui est prêt.e à contribuer au wiki ? A l'utiliser comme un outil courant de la gestion du projet ?

> **PETIT EXERCICE POUR AFFINER LES BESOINS :** Nous vous proposons de faire un petit exercice afin de formuler vos besoins :

Rédiger des phrases sous la forme : **En tant que ... je souhaite ... afin de ...**

Il s'agit de se mettre à la place des différents types d'utilisateurs pour lister des besoins différenciés.

Vous pouvez faire l'exercice collectivement ou chacun pour soi, puis mettre en commun pour vérifier que vous allez dans la même direction.

- BELLE RÉUSSITE DANS VOS PROJETS ! -